



Stockholms  
universitet

# Politiskt deltagande – från Lars Hierta till Naomi Klein



Michele Micheletti

Installationsföreläsning 29/5-09

Lars Hierta professor i statsvetenskap

[michele.micheletti@statsvet.su.se](mailto:michele.micheletti@statsvet.su.se)

<http://www.statsvet.su.se/micheletti>

# Installationsföreläsning - teman "kontinuitet & förändring"



- Lite historik – Hierta-professuren
- Hierta & Klein – det politiska deltagandets kontinuitet & förändring
- Tingsten - mellanpunkt mellan "pre-politics" & "post-politics"
- Forskningsfältets utveckling i statsvetenskap
- Eget bidrag: ämnet & institutionen

# Hierta professuren



- första professorsstol vid institutionen
- inrättades 1935 genom donationer från Lars Hiertas fond, Stockholm stad & en *privat donator*
- Stiftelse **Lars Hiertas Minne**
  - förebilder Smithsonian Institution, Carlbergsfonden

## Tidigare innehavare av professuren

- 1935—1947: Herbert Tingsten
- 1948—1958: Elis Håstad
- 1958—1967: Gunnar Heckscher
- 1967—1976: Hans Meijer
- 1976—1993: Olof Ruin
- 1994—1999: Björn Wittrock
- 2002—2005: Diane Sainsbury

# Kontinuitet i livet som statsvetare

Tingsten om "Jakten på en professur"

”...[L]äget blir kritiskt, då docentstipendiet inom kort skulle utgå. Den enda möjligheten att få professur inom rimlig tid syntes vara att få en ny lärostol inrättad.”



- *Mitt liv 2. Mellan trettio och femtio*, s. 141

## Den privata donatorn

”Det visade sig att Lars Hiertas fond, av vilken Myrdals professur huvudsakligen underhölls, hade överstående medel, som kunde användas till statskunskap. Jämte det tillskott som Stockholms stad gav till de flesta professorer, skulle en i det närmaste tillräcklig summa för avlöande av en professur i statskunskap erhållas. *Blott ytterligare 25 000 kronor krävdes, den summan donerades till Högskolan av min far.....* Den jag främst har att tacka för att det blev av är sannolikt Gunnar Myrdal” s. 141-2

# Tingsten: Det pedagogiska uppdraget – kontinuitet & förändring

"Mina föreläsningar var...ytterst ojämna till kvalitet och framförande...." - ett nöje & en pina s. 148

\* \* \*

"Som en nyhet sökte jag...få eleverna att när som helst avbryta mig med frågor och invändningar. Det var ett misslyckat experiment." s. 149

\* \* \*

## Brukarmedverkan /deltagardemokratin /lilla demokratin:

"Under mina senaste år vid Högskolan fick studenterna rätt att ämnesvis tillsätta nämnder med befogenhet att framställa anmärkningar och förslag i frågor om undervisning. Det var ett gott initiativ... - undervisning i statskunskap berömdes" & "Detta...ökade mitt självförtroende och därmed min föreläsningsförmåga." s. 149

\* \* \*

"Mot slutet av Högskoletiden övergick jag....att tala alldeles fritt..."



Hierta & Klein – politiskt deltagande genom offentligheten

M12

M3

**AFTONBLADET**



Grundad 1830 av  
Lars Johan Hierta.  
Första inlämningen  
25 augusti 1834



M4

## Lars Hierta (1801-1872)

- Förbättrad offentlighet & tryckfrihet
- Förnya riksdagen /representativ demokrati / årliga val
- Tullfrihet & marknadskapitalism
- Allmän rösträtt
- Jämställdhet

M1

M7

M5

**Måltavlan:** Ståndsriksdagen,  
Domstolsväsendet, massamhället

**Målsättning:** den borgerliga revolutionen

”Pre-politics”

<http://www.naomiklein.org>

## Naomi Klein (1970-)

- ”Big Brother Democracy” videobevakning
- Proportionell representation & nytt valsysteem
- Frihandel är krig
- Bättre välfärd & global rättvisa
- Kvinnans kommodifiering



DVD NOW AVAILABLE



**Måltavlan:** WTO, USA, ekonomisk  
globalisering, valfrihet

**Målsättning:** ny världsordning

”Post-politics”

## Bild 7

---

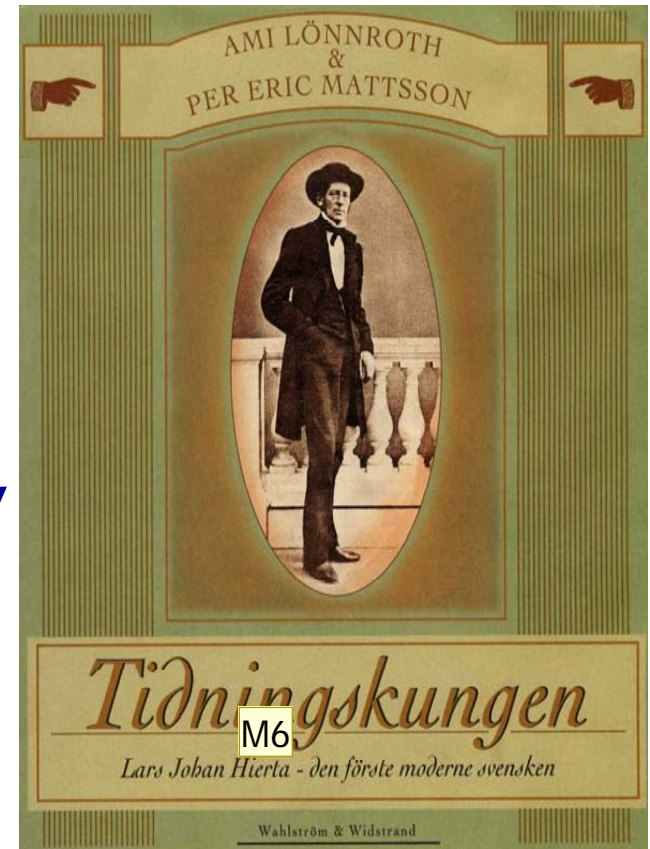
- M1** Gav ut tidningen RiksdagsTidning - informationsblad
- För transparens i Riksdagen och Riddarhuset  
Förlägsägare  
Aftonbladets grundare - behov av en tidning som främjande demokrati utan att anana den socialistiska utopien.
- Tidning som "socialrörelse aktör" - som informerade om världshändelser och väste vapnen i kampen mot indragningsmakten.  
Mmich; 2009-05-20
- M3** Båda två - publicister. Hiertas tid - publicisterna började successivt överta den gamla roll som de episka diktarna och moralisterna en gång hade. s. 107
- Den moderna pressens genombrott. Kurt Johannesson.  
Affärer, personifiering, drama - utspelade sig i offentlighetens ljus  
Mmich; 2009-05-20
- M4** Liljeholmens stearinfabrik, grosshandlare, köpte hela Barnängeområdet i Stockholm  
Mmich; 2009-05-20
- M5** Lika arvrätt, främsta mätaren på ett folks civilisation är den rätt man lämnar kvinnan i samhället. s. 171
- Riksdagsmotioner för jämställdhet
- Myndighetsålder vid 25 år.
- Kvinnliga lärare i folkskolan. Skulle inte kräva så stora löneökningar som män; de har ju i allmänhet inte någon försörjningsbörda. s. 234
- jämställdhet som process
- Mmich; 2009-06-01
- M7** Tidsenlig folkrepresentation - August Blanche s. 280  
Mmich; 2009-05-20
- M8** Dötter till förändrar som invandrade till Kanada från USA för att undvika inkallelsen till Vietnamkriget. Draft dodger.  
Mmich; 2009-05-20
- M12** Källa om Hierta: Boken Tidningskungen. Se nästa bild.  
Mmich; 2009-06-01



# Hierta – liv som "rabulist"

- Adlig börd
- Förebilder - B Franklin & J Bentham
- "Affärsklok & välbalanserad realpolitiker"
- Stenografins pionjär
- Nätverk – Fredrika Bremer, Wendela Hebbe, CJL Almqvist, A Lindeberg...
- Medborgerligt erkännande – "En ordentlig arbetare...har lika mycket rätt som den förmögnare att bemötas med hövlighet och välviljan", oäkta barn, kvinnans lika värde, fångens MR
- Medborgarideal: "Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att:..."

M2



## Bild 8

---

**M2**

Esaias Tegnér om Hierta:

Liberalismen som den nu bedrives är något djupt föraktligt, som gör nationen till mobb. Hierta ingick i det obskyra packet, dagens pöbelhjältar.  
s. 98

Mmich; 2009-06-01

**M6**

Anställde Wendela Hebbe, första professionella kvinnliga journalisten i Sverige.

"Om Wendela på sätt sätt hade öppnat en publicistisk nisch för det som idag med en moderat term skulle kallas 'det lilla livet' och därmed utmanat borgerlighetens sociala samvete så vaar det långt ifrån tillräckligt för den förfördelade arbetarklassens talesmän, socialisterna." s. 181-2.

Lilla och stora världen trycktes i Aftonbladet.

Etablerad socialrapportage.

Mmich; 2009-06-01

## Konsumtion & samhällsfrågor

En undersökning om svenska folkets vanor & åsikter

Kontinuitet & förändring  
i politik & statsvetenskap



Rösta i de allmänna valen

Aldrig försöka smita från skatten

Bilda sig en egen uppfattning oberoende av andra

Alltid följa lagar och förordningar

Vara aktiv i föreningslivet

Hålla sig informerad om vad som händer i samhället

Vara solidarisk med dem i Sverige som har det sämre än en själv

**Vara solidarisk med dem i resten av världen som har det sämre än en själv**

Vara beredd att bryta mot en lag när ens eget samvete så kräver

**Aldrig fuska med sociala bidrag och ersättningar**

Inte vänta på att staten ska lösa problemen utan ta egna initiativ

Tänka på andra mer än på sig själv

Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor

**Inte behandla invandrare sämre än infödda svenskar**

**Välja sådana varor som är bra för samhälle och natur även om de inte är bäst och billigast för en själv personligen**

# Mellanlandning – Tingstens installationstid



## “Politiken” på plats i Sverige

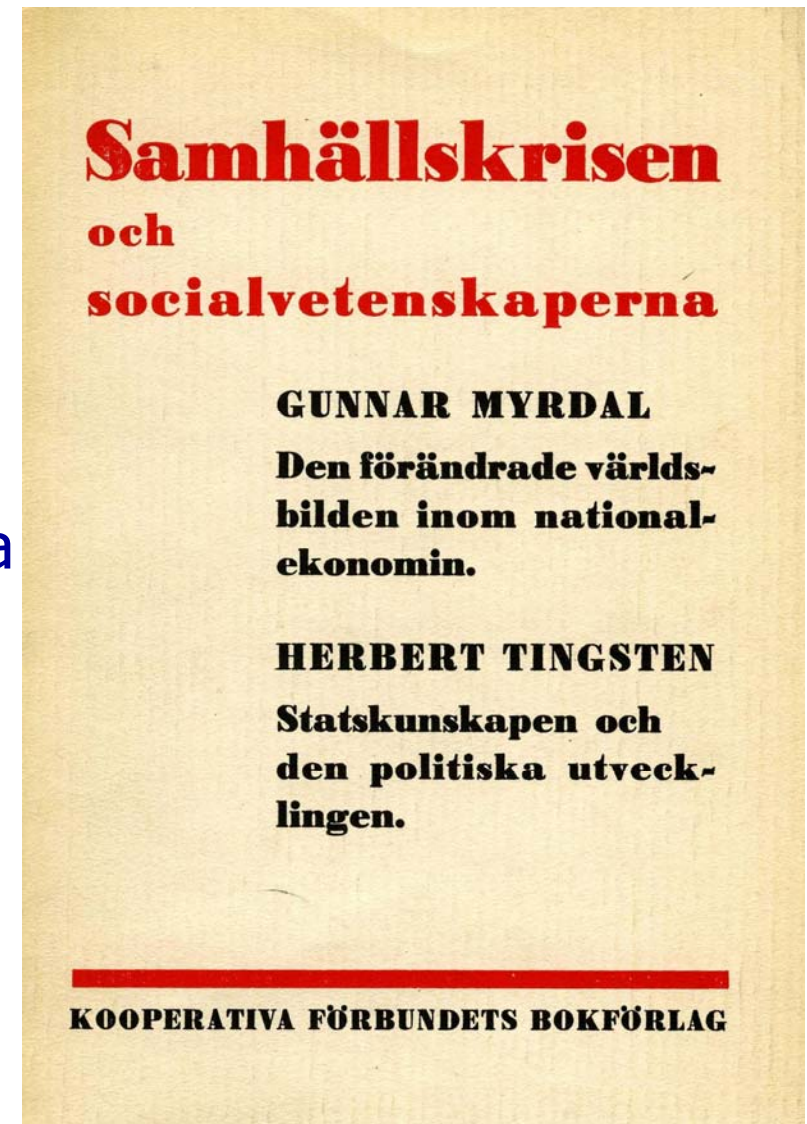
M9

- ◇ “Folkrepresentation”  
= en institution, fasta partier  
allmän rösträtt...
- ◇ Staten får nya funktioner på de  
ekonomiska & sociala områdena

men kris i Europa:

**Diktatur** som ny statsform

Nytt forskningsobjekt



## Bild 10

---

M9

LHs kristid - kampen om de civila medborgarligen rättigheter och att få "politiken" på plats

HTs kristid - kampen om hotet mot den representativa demokratin

Mmich; 2009-06-01

# Statsvetenskap & den levande verkligheten



Tingsten:

Statsvetenskap "under ständigt betonande av sin vilja till aktualitet" (s. 63)



## Det politiska deltagandets levande verklighet

1. Idéer utifrån – utvecklas & stabiliseras **politisk möjlighetsstruktur byggd på medborgarskapets civila & politiska rättigheter**
2. Aktivt & viljestarkt **civilt samhälle i den stora demokratin**
3. Välfärdstatsuppbyggnad (medborgarskapets sociala rättigheter): **brukarmedverkan & den lilla demokratin**
4. **Individualisering & globalisering** – den representativa demokratis kris [www.transdemos.se](http://www.transdemos.se)

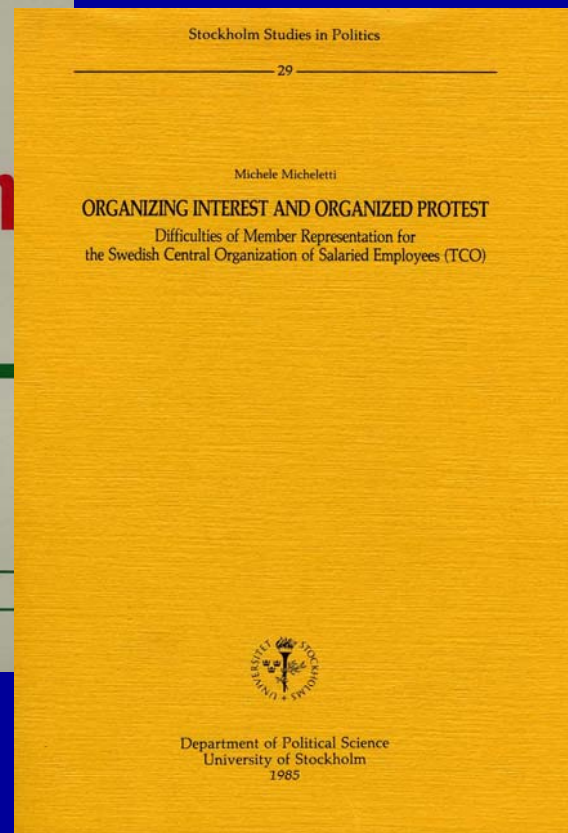
# Politisk möjlighetsstruktur & aktivt civilt samhälle – deltagandets utveckling & det kollektiva handlandets problem



Stockholms  
universitet

## Korporatismen & interna problem

- ◇ förankringsproblematik
- ◇ intresseinartikulering
- ◇ intressefragmentering

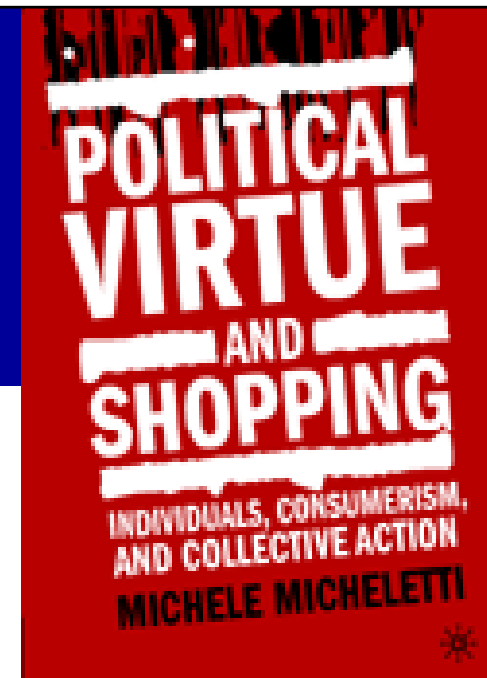
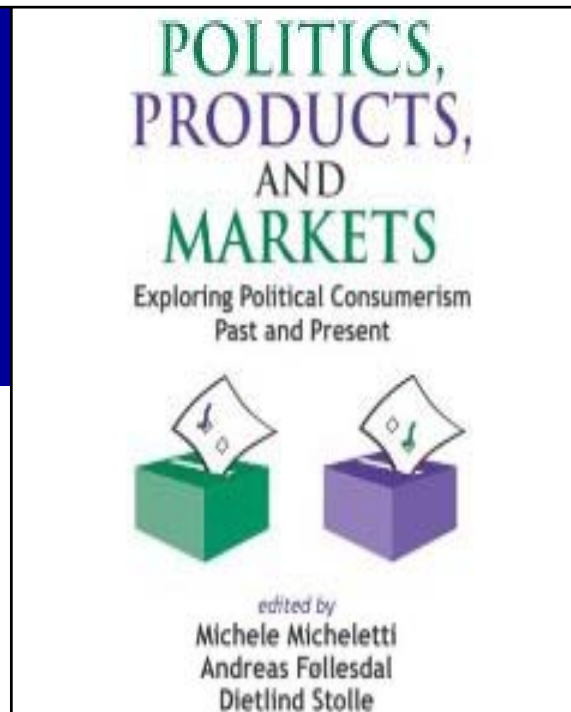


*The Swedish Farmers'  
Movement and  
Government Agricultural  
Policy Praeger, 1990*



## Brukarmedverkan & den lilla demokratin

- När den lilla demokratin blir stor demokrati
- När marknaden blir en arena för global politik



## Individualiseringen & globaliseringen

- ◇ Politisk konsumtion & medborgarkonsumenter
- ◇ Individualiserat kollektivt handlande
- ◇ Det nya kollektivhandlandets logik: valfrihet, sammanflätning av individ- & grupp nivå, ny politisk möjlighetsstruktur

**Micheletti & Stolle**

**"Politiska konsumenter: marknaden som arena för politiska val"**

**SOM 2003**

## Bojkottaktioner Sverige

1987 – 14,8 %

1997 – 28,7 %

2003 – 31 % (44 % ”buykottat”)

2009 - återkommer

VR-finansierat projekt



## Politisk konsumtions fyra former

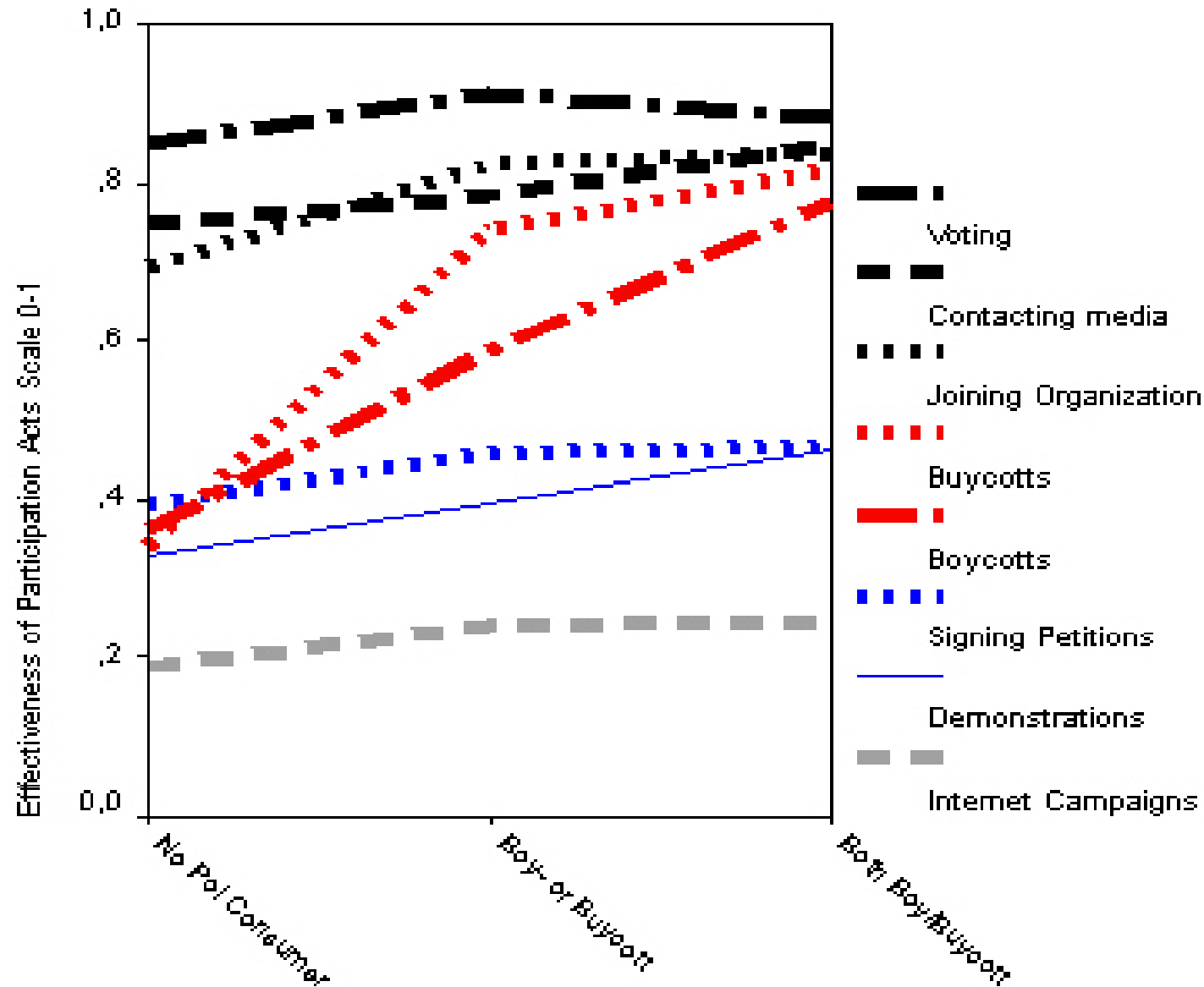
Bojkottaktioner

Buykottaktioner

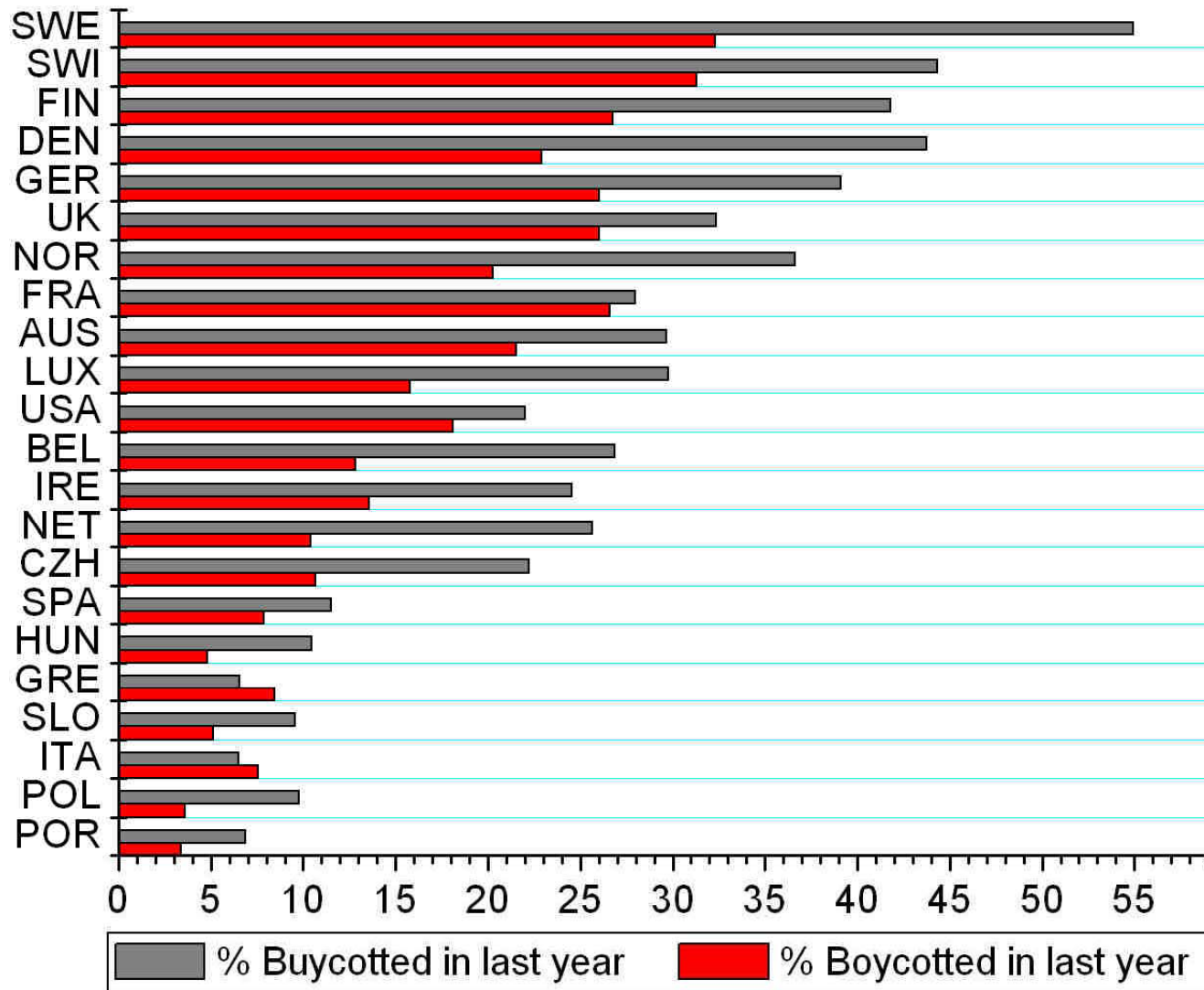
Diskursiva aktioner

Livsstilspolitik

### Judging the Effectiveness of Political Acts



# Buy- and Boycotting in Europe and the US



Note: Data from the European Social Survey 2003 and the CID USA Survey 2005;  
 Countries ordered by frequency of both Buy- and Boycotting

**Research collaboration with Dietlind Stolle, McGill University**

# Dagens komplexa levande politiska verklighet – deltagarperspektiv på globala problem

UNEP, WB & World Resources  
Institute, *World Resources 2002-2004*  
“Earth has no CEO. No Board of  
Directors. No management team charged  
with extracting resources responsibly or  
maintaining the living factories— the  
forests, farms, oceans, grasslands, and  
rivers—that underlie our wealth.”

Human Rights Watch 2001

“Some of the most alarming  
by-products of globalization  
are clear violations of rights  
enshrined in international  
treaties.”



# Med Iris Marion Youngs ord

“Responsibility and global justice. A social connection model” (2006)

“Our actions are conditioned by and contribute to institutions that affect distant others....Because our actions assume these others as condition for our own actions,...we have made practical moral commitments to them by virtue of our actions. That is, even when we are not conscious of or actively deny a moral relationship to these other people,...we have obligations of justice in relation to them.”

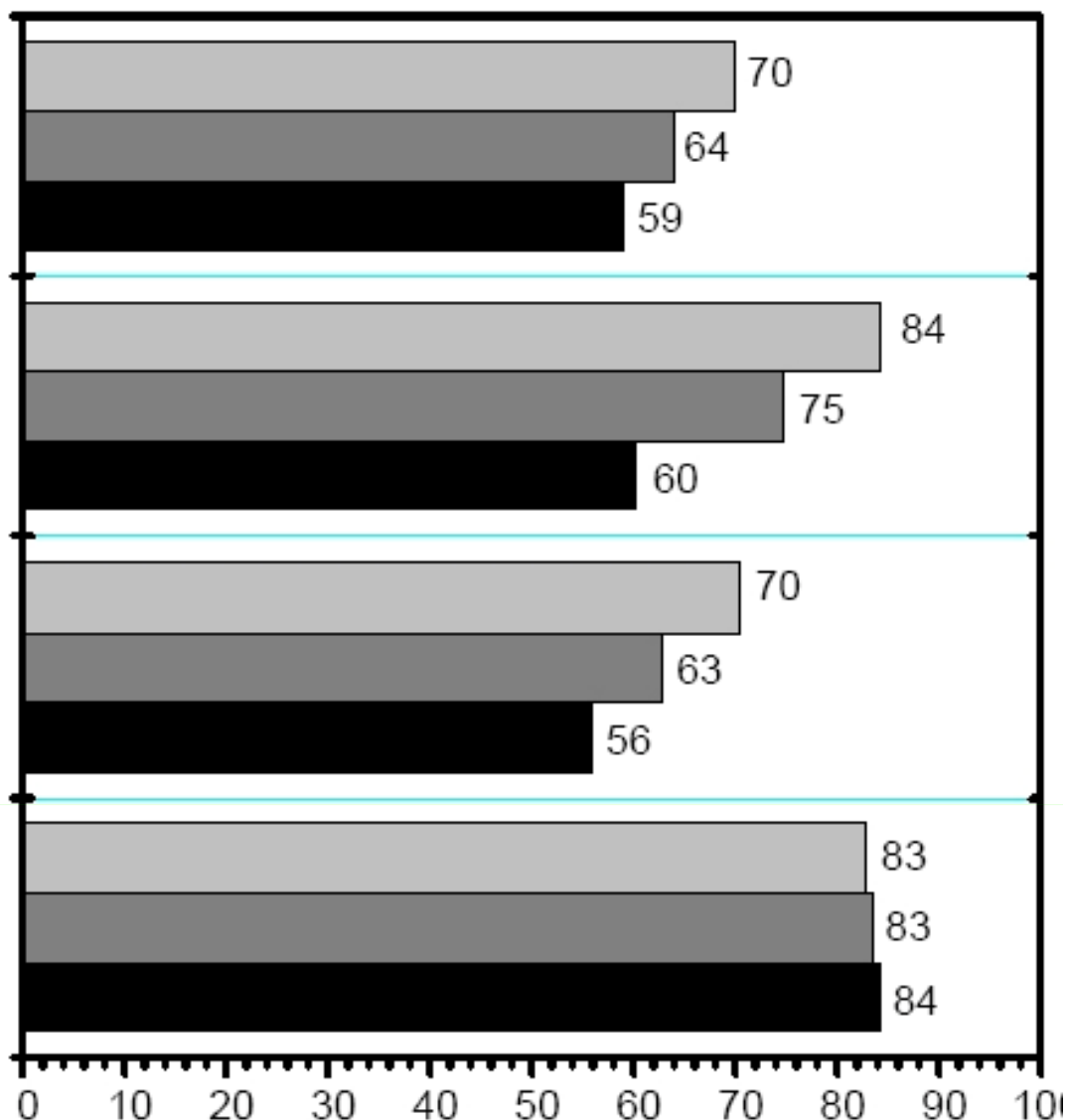





Begränsa de multinationella företagens makt

Varje konsument har ett personligt ansvar att köpa på etiska, politiska eller miljömässiga grunder

För inköpsbeslut är det viktigt hur andra människor har det

För inköpsbeslut är det viktigt hur man själv har det



-  "Både och" politiska konsumenter
-  "Endera" politiska konsumenter
-  Icke-politiska konsumenter

Svarsskalan i procent

## Tre överlappande processer

Hierta – Tingsten – Klein - : Staten & den politiska individen: från skyldigheter till civila, politiska & sociala rättigheter = **att skapa verktyg för jämlikhet**

Tingsten – Klein - : Interaktivitet & egenmakt (individualisering i stora & lilla demokratin) = **röst & aktiva medborgare**

Klein - : Politiserings- & avpolitiseringsprocesser (responsibility-taking & responsabilization) = **engagerade "vardagsvärldsmedborgare" & mitt liv som välfärdskund**



# Medborgare & deltagande i forskningen



1. Statslösa medborgare
2. Andra klassens medborgare
3. Duty Citizens
4. Engaged citizens
4. Kritiska medborgare
5. Ekologiska medborgare
6. Denizens
7. Mångkulturella medborgare
8. Engendered & "intersectional" citizens
9. Kosmopolitiska & europeiska <sup>MM60</sup> medborgare
10. Medborgarkonsumenter
11. Hållbart medborgarskap
12. Food citizens

**Medborgare ≠ bara en väljare, partimedlem...**

**Medborgarens politiska arena  
#<sup>MM59</sup> bara den representativa demokratin**



## Bild 22

---

**MM59** an alien admitted to rights of citizenship

Michele Micheletti; 2009-03-09

**MM60** hela samspelet mellan individerna och deras politiska, sociala, ekonomiska och naturliga omgivning.

“sustainable citizenship,” a concept which is defined as a brand of citizenship stretching the spatial, temporal and material bounds of citizenship (see Lister 2007).

Michele Micheletti; 2009-03-09

# Deltagande – dynamiskt begrepp

**1968** - "those voluntary activities by which members of a society share in the selection of rulers and, directly or indirectly, in the formation of public policy" (McClosky 1968, 252)

**1979** - "those legal acts by private citizens that are more or less directly aim at influencing governmental personel and/or the actions that they take" (Verba, Nie & Kim, 1)

M11

**1997** - "Politiskt deltagande är handlingar i syftet att åstadkomma förbättringar eller motverka försämringar i någon samhällsfråga som inte bara berör den intervjuade själv eller dennes familj (Maktutredningen, SNS demokratiråd)

**2009** - "...refers to situations in which (1) a large number of scattered individuals (2) share some common notion of the need for public action to attain or preserve some common good including a common perception of justice (3) but find that established political institutions do not provide a means for such public action" (McFarland)

## Bild 23

---

M11

"Actually, we are interested more abstractly in attempts to influence the authoritative allocations of values for a society, which may or may not take place through governmental decisions. But, like most political scientists who start out with such an abstract concern, we shall concentrate on governmental decisions as a close approximation of this more general process" (Verba & Nie 1972, 2)

Mmich; 2009-05-28

# Politiskt deltagande – diskussion om teori, metod & empiri



## Frågor & kritik

- Vad är *inte* politik och *allt* är politiskt deltagande? *A Theory of Everything?*
- Hur kan handlingar utanför den stora demokratin vara politiskt deltagande? *Arena- & motivationsdiskussion*
- 3. Levande verklighet –från ord till handling;  
*valideringsproblematik*
- 4. Problemlösningförmåga?  
*Effektivitet, kontinuitet*
- 5. Normativ kritik  
*Kommodifiering, nyliberalism*

## Svar i:

Stolle, Hooghe & MM "Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation" *International Political Science Review* 26(3) (2005): 245-269.

M Micheletti & A McFarland eds.

**Creative Participation:**

**Responsibility-taking in the**

**Political World**, Paradigm 2009

Stolle & Micheletti *Consumer Power as Global Responsibility-Taking*  
book-in-progress som bl a diskuterar  
deltagandets effektivitetsprocess

# Det hållbara medborgarskapet: barriärer och möjligheter

## VR-finansierat projekt

Vidga perspektivet utanför de traditionella medborgarskapsteoriernas snäva inriktning på formella rättigheter och skyldigheter

Medborgarskap – mer än formell relation mellan staten & medborgaren

Medborgarskap - mer än skyldigheter & rättigheter

Sträcker över spatiala, temporala & materiella gränser

Gäller alla samhällssfärer

# Alla 3 pelare inom hållbar utveckling – Ekonomi, miljö & mänskliga rättigheter



## Hållbart medborgarskap

- Hela samspelet mellan individen & hennes politiska, sociala, ekonomiska & naturliga omgivning
- Ansvar för val & valfrihet
- Teoretisk inramning - *Individualiserat ansvarstagande & "choice editing" + "choice architecture"*

“The footprint of our way of life influences the lives of people in other countries and future generations. Some of those influences will last forever.”

- <http://www.sustainablefootprint.org>

# Projekt med 3 komponenter



## Komponenter I:

1. Enkät – representativt urval 3000 med titeln "*Konsumtion och samhällsfrågor. En undersökning om svenska folkets vanor och åsikter*"

**Bemanning** – projektledare MM, postdoc Daniel Berlin (SU & GU), doktorand Henric Barkman (SU), Dietlind Stolle (McGill, Kanada)



Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att:

- Välja sådana varor som är bra för samhälle och natur även om de inte är bäst och billigast för en själv personligen

1997 SNS Demokratiråd

Skala 0 = inte alls viktigt, 10 = mycket viktigt

**7,2 (medeltal)**

**4,9 att vara aktiv i förening**

**8,0 att rösta i allmänna val**



# Komponenter II

Fallstudier – leksaker; kläder; "märkt mat"

*Seminarium i samarbete med Centrum för genusstudier  
2 juni 14.00- 15.30 i F371*

*Se också <http://www.statsvet.su.se/micheletti>*



# Nya projekt på gång



- **Komponent III** + Konferens på institutionen –

*“The Dynamics of Citizenship in the Post-Political World”*

maj 2010

- Politik & konsumtion i BRIC-länderna, Sydafrika & Sydeuropa (Sverige, Brasilien & Kanada + andra)
- Hållbart mode - kanske
- Gärna mer om aktörer i medborgarskap & deltagande

**ethical FASHION**  
*Moda critica*

XI Convegno Internazionale  
7 - 8 maggio 2010  
Aula Magna  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo Gemelli, 1 - Milano

**Giovedì 7 maggio**

**9.30** Registrazione e welcome coffee  
**MODA E RESPONSABILITÀ**

**10.00** Introduce e coordina  
Laura Bovone  
Centro per lo studio della moda e della produzione culturale  
Modacult - UCSC, Milano

Michela Micheletti, Stockholm University  
**Clothing and global social justice responsibility-taking**

Lee Skov, Copenhagen Business School  
**Trust and mistrust in the ethics of the fashion industry**

Emmanuel Mora, Modacult - UCSC, Milano  
**Moda critica tra etica ed estetica**

**12.15** Discussione  
Guido Gil, Università del Molise  
Carmelo Leccardi, Università di Milano Bicocca  
Salvo Testa, Università Bocconi, Milano

**13.00** Dibattito

**13.30** Lunch

**LE QUESTIONI IN GIOCO**

**14.30** Presentazione di  
**Ethical Fashion CommunicationLab**, ideato da Estarni, Gemma Bini e dagli studenti del Master Modacult in "Comunicazione per le industrie culturali"

**15.00 - 18.00** Sessioni parallele

**La sostenibilità ambientale**  
coordinano:  
Isola Pizzoli, UCSC, Milano  
Paolo Volante, Politecnico di Milano

**Moda e globalizzazione**  
coordinano:  
Eugenia Montagnini, Modacult - UCSC, Milano  
Paola Rubugini, Università di Milano

**Il marketing dell'etica**  
coordinano:  
Marcella Tescaro, Università di Padova  
Andrea Vargiu, Università di Sassari

**La comunicazione della moda etica**  
coordinano:  
Giampiero Gamaleri, Università Azim Tre  
Flavio Merlo, Modacult - UCSC, Milano

**La moda dell'usato e del biologico**  
coordinano:  
Carla Lunghi, Modacult - UCSC, Milano  
Roberta Patrassari, Università di Bologna

**Ethical Fashion I**  
coordinano:  
Elena Esposito, Università di Modesto-Raggo Emile  
Aneta Pietras, ILLM, Milano

**Ethical Fashion 2**  
coordinano:  
Luca Ruggerone, Modacult - UCSC, Milano  
Roberta Sassanelli, Università di Milano

**19.00** Aperitivo presso L3+UB, Ripa di Porta Ticinese 69

**Venerdì 8 maggio**

**9.15 PRATICHE DI RESPONSABILITÀ**  
introduce e coordina:  
Franco Garelli, Università di Torino

Giacomo Moio  
Università di Scienze gastronomiche, Pollenzo  
**Il cibo come retail**  
**Il valore aggiunto dell'imperfezione**

Junji Tsuchiya, Waseda University, Tokyo  
**Nuove sinergie tra moda responsabile e tecnologia sostenibile in Giappone**

Delys Williams, London College of Fashion  
**Design interventions for sustainability**

**11.00** Discussione  
Paola Bertola, Politecnico di Milano  
Nicolaeta Giusti, Università di Bologna  
Antonietta Mazzante, Università di Sassari

**11.45** Coffee break

**12.00 Tavola rotonda: ESPERIENZE**  
introduce e coordina:  
Romano Boraschi  
Fondazione Industrie Cotone e Lino

Discussione  
Vladimiro Adelfo, Coop Italia  
Alessandro Baldo, Selezione Onlus  
Alessandro Butti, Dandup  
Simone Cipretti, UN International Trade  
Gabriella Ghisari, Arca-Setto Onlus  
Sybil Goldliner, Camera di Jout  
Guy Manzoni, Isola delle Mode

**13.30** Lunch

**14.30 Tavola rotonda: SCENARI**  
introduce e coordina:  
Aurora Magni, "Naturalmente Tessile"

Discussione:  
Enrica Baccini, Fondazione Fiera Milano  
Simona Batta, Mova Modetrend  
Enrico Cietta, Area Studi Diemedia  
Antonio Franceschini, CMA Fedemoda  
Paolo Piana, Assofibre CIFI e Sintetram  
Elena Schneider, Terra Modie  
Marina Spadafora e Mauro Pavesi, Bergamo

**17.30** Dibattito

# Kul med statsvetenskap?



[Alumninätverk](#)

[www.alumni.su.se](http://www.alumni.su.se)

**Anmäl dig till gruppen**

**”Statsvetenskapliga institutionen”**

återknytta kontakten med gamla kursare.

universitetets digitala nyhetsbrev 10 gånger per år.

tillgång till aktuell kunskap och nya forskningsresultat.

inbjudningar till återträffar och andra arrangemang.

övriga förmåner som erbjuds nätverkets medlemmar.

## **Nedan följer några bilder om de böcker som omnämndes i föreläsningen**

### **Och sedan några andra bilder:**

1. Hur olika former för politiskt deltagande har klassificerats av andra forskare
2. Några nya böcker om medborgarskap
3. En googelsökning på ordet medborgarskap – "top hits"

# ***Consumer Power as Global Responsibility-Taking***

Stolle & Micheletti book-in-progress



Ch. 1 The Responsibility Collapse

Ch. 2 Studying the Rise of Global Responsibility-Taking

Ch. 3 Mobilizing Responsibility within Political Consumerism

Ch. 4 Political Consumers

Ch. 5 Mapping Political Consumerism in Western Democracies

Ch. 6 A Culture Jam for Social Justice

Ch. 7 The Power of Political Consumerism in Global Affairs

Ch. 8 Challenges of Political Consumerism to Research and Society

# Creative Participation Responsibility-taking in the Political World

ed Michele Micheletti & Andrew McFarland (Paradigm Publishers 2009)

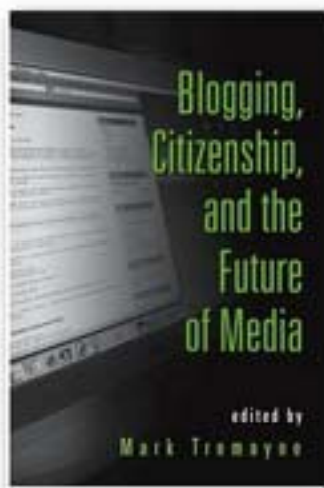
- Introduction: Responsibility-Taking in Politics (Micheletti)
- Why Creative Participation Today? (McFarland)
- Political Swarming as Creative Participation (Alexandra Segerberg)
- The Political Role of the American Clergy (James Guth)
- New Grammars of Political Action Among Urban Muslim Youth (Therese O'Toole & Richard Gale)
- Capitalist Housing Developers as Green Activists (John Watson)
- Everyday Shoppers Fight the Mafia in Italy (Francesca Forno & Carina Gunnarson)
- Vegetarianism – a Lifestyle Politics? (Micheletti & Dietlind Stolle)
- Is Creative Participation Good for Democracy? (Jan van Deth )
- The Potential of Creative Participation: A Critical Assessment (Kay Schlozman)

Figure 1: A Typology of Modes of Political Participation

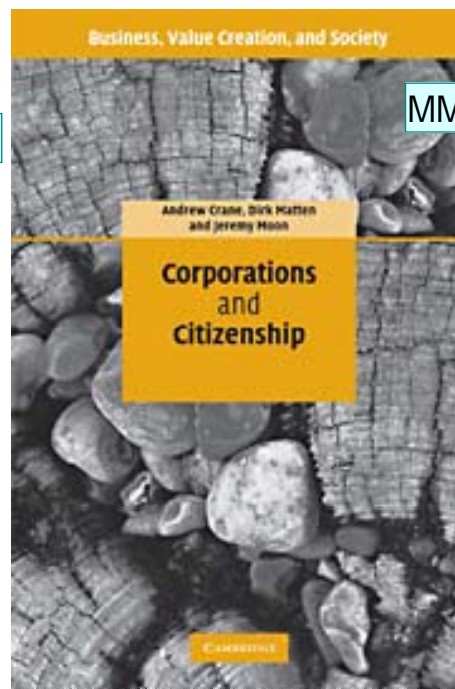
		<b>Channel of expression:</b>	
		Representational	Extra-Representational
<b>Mechanism of influence:</b>	Exit-based	<b>Voting</b>	<b>Consumer participation</b>
	Voice-based	<b>Party activity</b>	<b>Protest activity</b>
		<b>Contacting</b>	

Source: Teorell, Torcal, Montero (2007: 341) in van Deth et al., *Citizenship and Involvement in European Democracies. A comparative Analysis*. Routledge

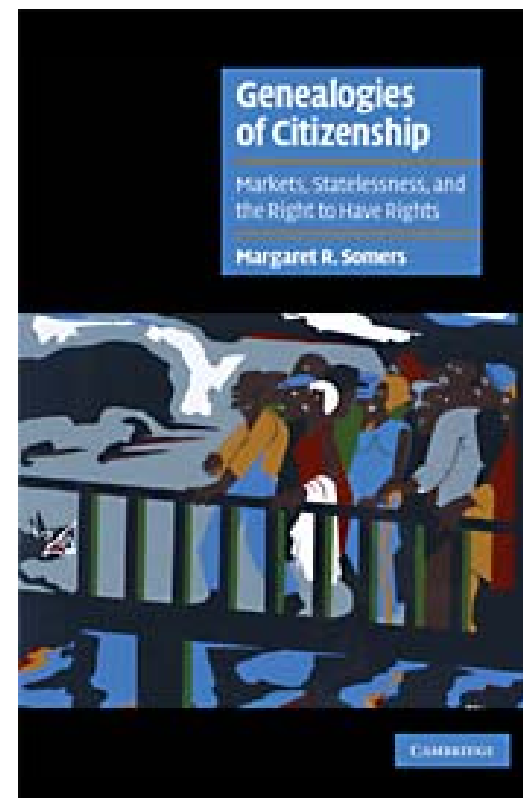




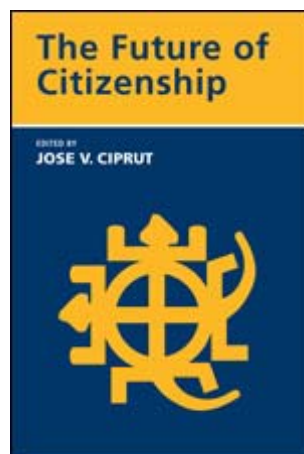
MM75



MM72



MM74



MM73



MM76

**MM73**

The Future of Citizenship  
Jose V. Cipurut, Contributing editor

The ongoing expansion in the field of citizenship studies is one of the most important and remarkable recent trends in social sciences and humanities research. Some scholars raise questions about citizenship within a larger critique of liberalism and its institutions; others point to citizenship's inherently exclusionary nature. This volume examines—without advocating any ideological agenda—the evolving meaning of citizenship, with an eye to the future. The connected contributions—from the perspectives of anthropology, sociology, psychology, law, history, and other disciplines—examine four basic modes of citizenship in comparative global context: Differentiated, Divided, Dispersed, and Deterritorialized. The future of citizenship may, it is argued, come to rely on a global mode of "citizenship by association," tantamount to a worldwide civic interface.

About the Editor

Jose V. Cipurut is a social systems scientist and an international political economist. His expertise is in national development, regional security, international relations, and the global political economy. As independent scholar and seminar director, he is the convening editor also of *The Art Of The Feud: Reconceptualizing International Relations*, and *Of Fears And Foes: Security and Insecurity in a Globalizing International Political Economy*.

Michele Micheletti; 2009-03-09

**MM76**

Sociologi - mer framgångsrikt att hantera de strukturella förändringarna som inverkar på social interaktion.

Beck, Baumann, Giddens

Samma politisk geografi

Michele Micheletti; 2009-03-13

**MM74**

*Genealogies of Citizenship* is a remarkable rethinking of human rights and social justice. As global governance is increasingly driven by market fundamentalism, growing numbers of citizens have become socially excluded and internally stateless. Against this movement to organize society exclusively by market principles, Margaret Somers argues that socially inclusive democratic rights must be counter-balanced by the powers of a social state, a robust public sphere and a relationally-sturdy civil society. Through epistemologies of history and naturalism, contested narratives of social capital, and Hurricane Katrina's racial apartheid, she warns that the growing authority of the market is distorting the non-contractualism of citizenship; rights, inclusion and moral worth are increasingly dependent on contractual market value. In this pathbreaking work, Somers advances an innovative view of rights as public goods rooted in an alliance of public power, political membership, and social practices of equal moral recognition - the right to have rights.

Contents

1. Theorizing citizenship rights and statelessness; Part I. Citizenship Imperiled: How Marketization Creates Social Exclusion, Statelessness, and Rightlessness; 2. Genealogies of Katrina: the unnatural disasters of market fundamentalism, racial exclusion, and statelessness; 3. Citizenship,

## Bild 36 (fortsatt)

---

statelessness, nation, nature, and social exclusion: Arendtian lessons in losing the right to have rights; Part II. Historical Epistemologies of Citizenship: Rights, Civil Society, and the Public Sphere: 4. Citizenship troubles: genealogies of struggle for the soul of the social; 5. What's political or cultural about political culture and the public sphere? Toward a historical epistemology of concept formation; Part III. In Search of Civil Society and Democratic Citizenship: Romancing the Market, Reviling the State: 6. Let them eat social capital: how marketizing the social turned Solidarity into a bowling team; 7. Fear and loathing of the public sphere: how to unthink a knowledge culture by narrating and denaturalizing Anglo-American citizenship theory.

### SOCIOLOGIST

Michele Micheletti; 2009-03-13

#### MM72

It is widely accepted that corporations have economic, legal, and even social roles. Yet the political role of corporations has yet to be fully appreciated. *Corporations and Citizenship* serves as a corrective by employing the concept of citizenship in order to make sense of the political dimensions of corporations. Citizenship offers a way of thinking about roles and responsibilities among members of polities and between these members and their governing institutions. Crane, Matten and Moon provide a rich and multi-faceted picture that explores three relations of citizenship – corporations as citizens, corporations as governors of citizenship, and corporations as arenas of citizenship for stakeholders – as well as three contemporary reconfigurations of citizenship – cultural (identity-based), ecological, and cosmopolitan citizenship. The book revolutionizes not only our understanding of corporations but also of citizenship as a principle of allocating power and responsibility in a political community.

- Introduces new theories and concepts for analysing corporations as citizens
- Provides a fresh perspective on the political role of the corporation
- Considers the transformative influence of corporations on notions of citizenship

MOON is political scientist, varieties of corporatism, director of an international center for CSR, Nottingham

#### Contents

List of figures; List of tables; Foreword; Preface; 1. Introducing corporations and citizenship; Part I. Corporations and Citizenship Relationships: 2. Corporations as citizens; 3. Corporations as governments; 4. Stakeholders as citizens; Part II. Corporations and Citizenship Reconfigurations: 5. Citizenship identities and the corporation; 6. Citizenship ecologies and the corporation; 7. Citizenship, globalization and the corporation; 8. Conclusions; References; Index.

Michele Micheletti; 2009-03-13

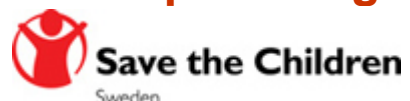
#### MM75

This collection of original essays addresses a number of questions seeking to increase our understanding of the role of blogs in the contemporary media landscape. It takes a provocative look at how blogs are reshaping culture, media, and politics while offering multiple theoretical perspectives and methodological approaches to the study. Americans are increasingly turning to blogs for news, information, and entertainment. But what is the content of blogs? Who writes them? What is the consequence of the population's growing dependence on blogs for political information? What are the effects of blogging? Do readers trust blogs as credible sources of information? The volume includes quantitative and qualitative studies of the blogosphere, its contents, its authors, and its networked connections. The readers of blogs are another focus of the collection: how are blog readers different from the rest of the population? What consequences do blogs have for the lives of everyday people? Finally, the book explores the ramifications of the blog phenomenon on the future of traditional media: television, newspapers, and radio.

# Googling "citizenship" - top hits 12 /3 -09



## Corporate Citizenship i Sverige



+ **Accenture** (global management consulting)

**Uppsatser.se** – socialt medborgarskap, CSR, unga människors politiska deltagande, e-demokrati & e-förvaltning, denizens & "anti-citizens"

*From Victim Diasporas to **Transborder Citizenship*** (avhandling LIU)

The Swedish Citizenship Act / **Lagen om svenskt medborgarskap**



Folkbildning – Learning for Active Citizenship



Corporate citizenship