

Härmed inbjuds doktorander att anmäla sig till doktorandkursen med titeln:

"Internet, media and democracy: a political economy approach"

Kursen på 7,5 hp ges i september av professor Robert McChesney och Associate Professor Inger Stole, bägge verksamma vid Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign. Kursen hålls på JMK och är öppen för alla intresserade nordiska doktorander, prioritet ges dock till imeo egna forskarstuderande. Kursen pågår intensivt under tre dagar: **3, 4 och 5 september** och examineras med ett skrivet paper med deadline några veckor efter hållen kurs. Exakta tider för de fem olika sessionerna (se nedan) återkommer vi med senare. Robert McChesney är inbjuden som Bonnierprofessor. Tidpunkterna kommer inte att krocka med de olika föreläsningar som den andre Bonnierprofessorn under hösten, Simon Cottle, ger (McChesney och Cottle gästar oss delvis samtidigt).

Robert McChesney är bl.a. författare av *Rich Media, Poor Democracy* - som också har kommit i svensk översättning. En ny bok heter *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Against Democracy*. Boken är en skarp analys av "the capitalist colonization of the Internet" där han dryftar kontrasten mellan Internets demokratiska potential och den makt som en handfull monopol i praxis har fått. Hans syn är att mycket av litteraturen om Internet, antingen den är "entusiastisk" eller kritisk är präglad av allt för magra kunskaper om politisk ekonomi, inte minst när det gäller medier och journalistik. Den allra senaste och nyligen utkomna boken är skriven tillsammans med journalisten John Nichols och har titeln *Dollarocracy: How the Money and Media Election Complex is Destroying America*.

Inger Stole är specialiserad på forskning om PR, reklam och konsumtionskultur har bl a författat två böcker med ett historiskt perspektiv *Advertising on Trial: Consumer Activism and Corporate Public Relations in the 1930s* och *Advertising at War Business, Consumers, and Government in the 1940s*.

En litteraturlista (sammanlagt 803 s) medföljer nedan samt ett schema över de olika sessionernas innehåll.

Kursansvarig är Ester Pollack, JMK, och anmälan görs via mejl:
ester.pollack@ims.su.se

Det finns ett begränsat antal platser (12) och regeln om först till kvarn kommer att tillämpas.

Assigned readings for Fall Seminar, Political Economy of Communication
Prof. Inger L. Stole
Prof. Robert W. McChesney

1. Robert W. McChesney, *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet Away from Democracy* (New York: The New Press, 2013).
2. Inger L. Stole, *Advertising at War: Business, Consumers and Government in the 1940s* (Urbana: University of Illinois Press, 2012).
3. Inger L. Stole, "Cause Marketing as Commercial Propaganda: Neoliberal Wolf in Sheep's Clothing?" in *The Propaganda Society: Public Persuasion in Liberal Democratic Regimes*, Gerald Sussman, ed., New York: Peter Lang Publishing, 130-144.
4. Robert W. McChesney, "The Battle for the U.S. Airwaves, 1928-1935," in Robert W. McChesney, *The Political Economy of Media: Enduring Issues, Emerging Dilemmas* (New York Monthly Review Press, 2008), 157-180.
5. John Bellamy Foster and Robert W. McChesney, "The Cultural Apparatus of Monopoly Capital: An Introduction," *Monthly Review*, July-August 2013, 1-33. (available online after July 1, 2013 at monthlyreview.org)
6. Ralph Miliband, "Communications in Capitalist Society," *Monthly Review*, July-August 2013, 75-91. (available online after July 1, 2013 at monthlyreview.org)
7. Raymond Williams, "The Existing Alternatives in Communications," *Monthly Review*, July-August 2013, 92-106. (available online after July 1, 2013 at monthlyreview.org)
8. John Nichols & Robert W. McChesney, *Dollarocracy: How the Money and Media Election Complex is Destroying America* (New York: Nation Books, 2013).

Tot: 803 s

Tentative schedule:

Tuesday September 5

Session 1: Two lectures:

1. Bob – The Political Economy of Communication
2. Inger – The Origins and Importance of Advertising & Public Relations

Session 2: Seminar discussion

Wednesday September 6

Session 3: Two lectures:

1. Bob – The Internet & the Crisis in Journalism
2. Inger – Commercialism and “Spin” Today

Session 4: Seminar discussion

Thursday September 6

Session 5: Seminar discussion: “Can Scandinavians Outsmart Neoliberalism?”