

Praktikrapport höstterminen 2008

Arbetsgivare: Svenska institutet

Praktikperiod: 1 september 2008 – 16 januari 2009 (heltid)

Handledare: Susanna Wallgren, susanna.wallgren@si.se, tel: 08-453 7965

Svenska institutet – sätter Sverige på kartan

Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som arbetar med Sverigefrämjande, att öka omvärldens intresse för och kunskap om Sverige. SI arbetar med information, internationellt kulturfrämjande, samt utbildnings- och forskningsutbyte för att lyfta fram Sverige och skapa varaktiga relationer med människor och institutioner i andra länder. Genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning och vetenskap främjar vi samarbete och långsiktiga relationer med andra länder.

Regeringen definierar SI:s uppdrag och verksamheten bedrivs i nära samarbete med svenska och utländska samarbetspartners samt svenska ambassader och konsulat. SI utgör tillsammans med Utrikesdepartementet, Exportrådet, Invest in Sweden Agency och VisitSweden något som kallas Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet. SI arbetar således tätt med dessa andra aktörer med att främja Sverige utomlands.

Organisation

SI är uppdelat på sex olika avdelningar. Avdelningen för *Administration och Service* arbetar med administrativ utveckling och personalens kompetensutveckling. De ger stöd inom områdena personal, ekonomi, ärendehantering, IT samt service i receptionen och lokaler. Denna avdelning har även hand om arkiv och registratur.

Avdelningen för *Analys och Samordning* bidrar till att organisationen samverkar effektivt, löpande utvecklar verksamheten så att SI på bästa sätt uppfyller sina uppdrag. De arbetar även med att öka SI:s synlighet och attraktivitet som en modern myndighet med en nyckelroll i främjandet av svenska intressen och i Sveriges internationella samverkan. SI:s press- och informationsansvarig arbetar därmed på denna avdelning och ansvarar för myndighetens synlighet främst inom Sverige. Avdelningen arbetar med verksamhetsutveckling, analys och omvärldsbevakning, utvärdering och uppföljning, samt intern och extern kommunikation. De är även den avdelning som har den samordnande rollen för kommunikationen med SI:s nära

samarbetspartners, såsom Sida och UD och därigenom utlandsmyndigheterna (Sveriges ambassader och konsulat runtom i världen).

Avdelningen för *Kommunikation och Marknadsföring* producerar, marknadsför och distribuerar tryckt och digital information om Sverige på flera olika språk. De ansvarar för övriga avdelningars produktion av tryckmaterial av olika slag samt ansvarar för en bildbank som utländska medier kan använda sig av om de behöver text bilder av Sverige. Denna avdelning utvecklar och driver även den officiella Sverigeportalen, www.sweden.se.

På denna avdelning arbetar man även med att marknadsföra Sverige som studienation för högre utbildning. SI har i uppdrag att informera om och marknadsföra svensk högre utbildning till utländska studenter. I detta uppdrag ingår att SI skall samverka med universitet och högskolor.

De driver något som kallas Ambassadörsprogrammet som är till för Svenskar som verkar internationellt eller tar emot utländska gäster i Sverige. Inom detta har det tagits fram ett Sverigepaket med faktablad, presentationer om Sverige, skrifter mm. Detta är tillgängligt för alla som är på jakt efter information och marknadsföringsmaterial om Sverige. Denna avdelning har även ansvaret för Sweden Book Shop, som ligger vid huvudentrén till SI. Här kan turister och andra köpa böcker med koppling till Sverige på 47 olika språk. På topplistan ligger Pippi Långstrump på engelska. Man kan även införskaffa dalahästar och annat typiskt svenskt.

Avdelningen för *Projekt och Presentationer* arbetar med att genomföra evenemang och projekt i alla delar av världen som skapar uppmärksamhet och intresse för Sverige och för svenska värderingar och lösningar. Det finns många exempel på olika utställningar och evenemang som anordnas i SI:s regi. Till Vitryssland åkte en utställning om Karlsson på taket för att få en permanent plats på barnbiblioteket i Minsk. En utställning som kallas Semillas Suecas- Svenska Frön visades i Colombia under hösten och fokuserar på barns vardag och rätt till en trygg, säker och lekfull uppväxtmiljö. Som många andra utställningar kommer denna turnera runt på flera platser i världen. SI har även utställningar om svenskt mode, keramik, hållbar design och mycket mer. Det kanske mest populära är utställningen om Ingmar Bergman som reser världen runt.

Nyligen invigdes Facing the Future- Sustainability the Swedish Way, ett projekt som ligger väl i tiden med Sveriges kommande EU-ordförandeskap. Inom ramen för detta projekt genomförs aktiviteter och evenemang inom hållbar utveckling. Projektet lyfter fram Sveriges unika kunnande kring CSR, stadsplanering, energi, hållbar design, vatten och miljöfrågor.

Avdelningen för Projekt och Presentationer ansvarar även för SI:s ca 700 filmer som utlandsmyndigheter lånar för att visa i olika sammanhang eller som visas på filmfestivaler runt om i världen. Nyligen har denna avdelning fått ett tillskott då den grupp som har hand om internationella journalist- och expertbesök flyttade från avdelningen för Kommunikation och Marknadsföring (fd. Kommunikation och PR). Som en del i marknadsföringen av Sverige bjuder SI in ett antal experter och journalister till Sverige.

Avdelningen för Relationsskapande verksamhet är den avdelning som tar hand om stipendier, institutionsstöd och svenskundervisning. På denna avdelning planeras bland annat Young Leaders Visitors Programme (YLVP). Under hösten var första gången detta genomfördes, då ett antal unga opinionsbildare från Mellanöstern och Nordafrika bjöds in till Sverige för att lära sig mer om *sociala medier*. Detta är ett led i att SI:s arbete för demokrati och ska hjälpa till att utveckla rättigheter som tryckfrihet.

Arbetsuppgifter

Under min termin på SI praktiserade jag på vad som kallades ”besöksgruppen”, alltså den grupp som hanterade internationella studiebesök till Sverige. Denna grupp tillhörde avdelningen för Kommunikation och PR tills vi flyttades till avdelningen för Projek och Presentationer under ungefär halva min praktikperiod (då även den förra avdelningen bytte namn till Kommunikation och Marknadsföring).

Vi var fyra personer, inklusive mig själv, som i samarbete med andra avdelningar eller aktörer från olika håll planerade och genomförde journalistbesök och expertbesök till Sverige. Förutom studiebesöken så arbetade även min handledare med internationell media. För mig innebar detta en utmärkt kombination av att arbeta med besöksplanering och att hjälpa till med diverse mediasatsningar.

Mina arbetsuppgifter innefattade alltså att självständigt eller tillsammans med kollegor planera och genomföra besöksprogram för utländska journalister och experter. (Teman: museisamarbete med Georgien, trafficking, mode, design). Planeringen av ett besök omfattar

allt från att hantera logistiken kring resor, boende och mat till att besluta vilka programpunkter som ska ingå, ta kontakt med nyckelpersoner och bygga upp en kunskapsbas och ett nätverk kring det aktuella ämnesområdet, som SI kan ha nytta av även i ett längre perspektiv. Det är också viktigt att kunna hantera eventuella oförutsägbara händelser.

Jag assisterade vid lanseringen av Sweden Channel, en svensk nyhetsbyrå för rörliga bilder. Jag ansvarade då för inbjudningar/anmälningar, närvarade vid planeringsmöten och regelbundna redaktionsmöten samt presenterade Sweden Channel för utländska besökare. Förutom denna satsning så närvarade jag på många möten som handlade om olika mediasatsningar tillsammans med min handledare.

SI har, som en del i att marknadsföra Sverige, också tagit initiativet till att upprätta en svensk ambassad i den virtuella världen Second Life (SL). Detta är ett projekt som när det kom fick mycket publicitet för att bland annat vara det första land som hade en officiell ambassad i SL. Inkluderat i mina arbetsuppgifter var att bemanna receptionen i denna ambassad som är en kopia av Sveriges ambassad i Washington. Detta innebar att finnas till hands och besvara frågor om Sverige, om Sveriges representation i SL och i SL i allmänhet.

Erfarenheter och reflektioner

Jag trivdes väldigt bra på min praktik och med de arbetsuppgifter jag hade. Jag lärde mig saker som jag inte har lärt mig under min utbildning. Mina arbetsuppgifter var mycket förknippade med att representera Sverige och vad som är svenskt till utländska besökare. Om jag jämför med min tidigare praktik jag gjorde på Utrikesdepartementet ser jag praktiken på SI som ett utmärkt komplement. Praktiken på SI öppnade mina ögon för svenskt samarbete på en annan nivå och inom andra områden än mina erfarenheter från UD gjorde.

Förutom att ha fått erfarenheter av hur man arbetar på en myndighet så har jag fått en bra uppfattning om hur Sverige uppfattas i världen. Mina studier i Internationella Relationer och statsvetenskap är betydligt mer teoretiska och på ett mer generellt plan än mitt arbete på SI. Att långsiktigt bygga upp kontakter och bryggor mellan länder genom att bjuda in journalister och experter till Sverige tycker jag i allra högsta grad handlar om Internationella Relationer, men på ett uppenbart lägre och mer specifikt plan än det man lär sig genom att läsa böcker i statsvetenskap. Jag ser min praktik som ett ytterst bra komplement till mina studier. Dessutom har det öppnat mina ögon för framtida arbetsmöjligheter/arbetsplatser som jag inte visste jag var intresserad av innan praktiken.