

Svenska Institutet (SI)

”Yrkesförberedande praktik”

Adress: Svenska Institutet, Slottsbacken 10, 103 91 Stockholm

Period: 1 september 2008 - 16 januari 2009, heltid,

Handledare: MariAnne Walz, samordnare, relationsskapande verksamhet.

Tel: +4684537921, E-mail: MariAnneWalz@si.se

Svenska Institutet – allmän presentation

Svenska institutet (SI) är en statlig myndighet som ökar omvärldens intresse för Sverige. SI främjar samarbete och långsiktiga relationer med andra länder genom strategisk kommunikation och utbyte inom kultur, utbildning och vetenskap. SI:s verksamhet bedrivs i nära samarbete med svenska och utländska samarbetsparter samt med svenska ambassader och konsulat.

För att öka allmänhetens intresse för Sverige, arbetar SI aktivt med hur bilden av Sverige (Sverigebilden) framställs. Detta hänger ihop med SI:s övergripande mål och föreställningen om causalt samband mellan kännedom och förtroende. Målet är att skapa ömsesidiga relationer med omvärlden inom olika områden oavsett om det gäller kultur, politik, handel eller utvecklings-samarbete. Studier har visat att låg kännedom har ett nära samband med lågt förtroende och intresse för Sverige. Därför finns det ett stort intresse av att öka kännedomen om Sverige och då självklart den bilden av Sverige som man vill förmedla så kallad nation branding.

Om Sverige som direkt förbundet med positiva värderingar blir det enligt detta tankesätt lättare för Sverige att få genomslag för sin internationella politik, för svenska företag att göra affärer och för den svenska kulturen att få genomslag. All SI:s kommunikation med omvärlden sker genom den kommunikativa plattformen (KP) där de fyra kärnvärdena öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande är ledande för arbetet. Ledordet som binder dessa kärnvärden samman är progressivitet. Dessa ska tillsammans förmedla Sverigebilden och vara riktlinje för hur myndigheten ska agera och kommunicera.

Många av de svenska profilfrågorna inom utvecklings-samarbetet är samtidigt några av de mest goodwillskapande frågorna i arbetet med Sverigebilden och Sverige-främjandet – jämställdhet, hållbarhet, demokrati, barns rättigheter och yttrandefrihet.

SI:s utvecklings-samarbete syftar till att erbjuda samarbetsparters svenska erfarenheter, kontakter och kompetenser samtidigt som Sverige får ta del av internationella impulser, nätverk och andra möjligheter som kan vara till nytta för Sverige.

Svenska institutet – myndighetens organisation

Svenska institutets verksamhet är inriktad på områdena Sverige-främjande och internationellt utvecklings-samarbete och dessa verksamhetsområden är fördelade på flera avdelningar på myndigheten. SI:s verksamhet bygger på användandet av offentlig diplomati (public diplomacy), vilket handlar om att informera, påverka och skapa relationer med allmänhet och samhälle i andra länder, i syfte att underlätta för Sverige att förverkliga politiska, kulturella och ekonomiska mål.

I praktiken utmynnar detta i fyra avdelningar:

- *Analys och samordning* - Utvärderar arbetet på SI samt analys och löpande omvärldsbevakning inom SI:s verksamhetsområden. Fokus är på omvärldens bild av Sverige, SI:s målgrupper och Sveriges styrkor och svagheter inom de olika verksamhetsområdena. Omvärldsbevakningen sker bland annat med hjälp av SI:s spanare i de prioriterade städerna 2008; Berlin, Moskva, New Delhi, Paris, Peking, Tokyo, Washington, Los Angeles, New York samt Shanghai.
- *Kommunikation och marknadsföring* – marknadsföring av Sverige bilden utomlands både mot en bred allmänhet och mot nyckelgrupper som journalister, opinionsbildare och beslutsfattare. Detta sker bland annat genom hemsidorna sweden.se - the official gateway to Sweden, si.se och genom SI:s bokhandel Sweden bookshop.
- *Projekt och Presentation(PoP)* – Skapar svenskt närvarande och uppmärksamhet internationellt genom presentationer inom kultur, samhälle och vetenskap. PoP har flera utställningar och aktiviteter på gång och några exempel på denna verksamhet är: Facing the Future – the Swedish Way of Sustainability, en utställning om svensk hållbarhet och Swedish Fashion – Exploring a New Identity, en utställning om svenskt mode. Utställningar sätts upp runt om i världen i de prioriterade städerna för att ge en bred och unik bild av Sverige.
- *Relationsskapande verksamhet* - Initierar, utvecklar och vårdar relationer och samarbeten med nyckelpersoner i omvärlden genom att erbjuda möjligheter till möten, dialog, lärande och längre vistelser. Detta ses som ett av den offentliga diplomatins kraftfullaste verksamhetsområden. Grunden i SI:s relationskapande verksamhet är stipendier, institutionsstöd, svenskundervisning och utveckling av nyckelnätverk. Exempel på verksamhet inom den relationskapande verksamheten är Management programmet och Young Leaders Visitors Programme (YLVP). Management programmet har två inriktningar en vänder sig mot yngre företagsledare i Öst Europa och ett vänder sig till samma målgrupp fast i Kina och Indien. Dessa program syftar till att sprida svenska värderingar som hållbar utveckling och mänskliga rättigheter i dessa regioner. De utvalda företagsledarna ska tillhöra den progressiva målgruppen och ses som potentiella förändrings agenter i sina hemländer. YLVP vänder sig till unga opinionsbildare i MENA regionen (Mellanöstern och Nord Afrika). Syftet är att stärka unga opinionsbildare genom att ge dem utbildning i modern kommunikation såsom mobiltelefoni och bloggning och därigenom stärka demokratin och sprida tankar om rättigheter såsom yttrandefrihet och tryckfrihet.

Position på Svenska institutet och en beskrivning av arbetsuppgifter:

Min praktik på SI har varit på avdelningen för relationskapande verksamhet och inom gruppen "Stipendier och nätverksbyggande inom utbildning och forskning". Denna grupp är engagerad i stipendieverksamheten. SI:s stipendieverksamhet innefattar både egna stipendier och stipendier som utförs på uppdrag. Stipendieprogrammen omfattar både Sverigefrämjandeverksamhet och internationellt utvecklingssamarbete.

Första veckan på praktiken ägnades åt en *introduktion* där alla de fem avdelningarna fick en varsin dag att berätta om vad de gör. Detta gav en presentation till och en överblick över SI:s verksamhet. Det gav även oss praktikanter tillfälle att lära känna varandra.

Kort efter introduktionsveckan fick praktikanterna på relationsskapande följa med till *Verksamhetsplanering i Paris*- Denna var lokaliserad på CCS, vilket är SI: s Parisavdelning och gav mig inblick i verksamheten där. Under denna vistelse var vi även och besökte Campus France vilket är SI:s franska motsvarighet. Jag deltog även i SI: s verksamhetsplanering inför 2009 och i den strategiska planeringen för de kommande 5 åren för den relationsskapande verksamheten.

Svenska Institutet har nyligen genomgått en omorganisering och under min praktiktid har ett Fellowship koncept införts "SI Network for Future Global Leaders". Konceptet har lanserats efter en undersökning beställd av SI och HSV från United Minds inför införandet av skolavgift för utländska studenter utanför EU och EEC. Undersökningen visade att de utländska studenterna ville ha ut av sin studieperiod var upplevelser och/eller karriärmöjligheter och näringslivskontakt.

SI har av den orsaken infört ett tvåårigt Fellowship program med olika events för sina mastersstudenter, doktorander och post doc. spridda under dessa år.

Under min praktikperiod har två events ägt rum och ett har planerats. Jag har varit väldigt aktiv i dessa events och i planerandet av det näst kommande eventet.

Kickoff: SI Network for Future Global Leaders - Stockholm och Lund – Välkomst event för stipendiater som anlänt 2008. Fellowship konceptet presenteras och stipendiaterna får en presentation av sitt globala nätverk SwedeninTouch.se. En plattform för studenter, universitet och företag att hitta varandra och där relationer med Sverige bibehålls efter avslutad stipendietid. Temat för denna sammankomst var öppenhet och föreläsningar gavs av bland annat Alexandra Pascalido och John Alexander om interkulturell kommunikation. SI höll i presentationer om Sverige och svensk kultur.

Celebrating Lucia – Stockholm- Traditionellt Luciafirande för stipendiaterna med syfte att öka förståelsen för svensk kultur och svenska traditioner.

Företagsbesök- Kommande event – Företagsbesök på flera stora svenska företag.

Uppgifter: Deltagit i planeringen kring eventen och kontaktat föreläsare. Jag har haft näringslivskontakterna i samband med det kommande företags eventet. Arbete med kommunikation runt eventen i form av textredigering och med den externa kommunikationen med studenterna samt de administrativa sysslorna runt om eventet.

Utformat enkäter i Netigate samt sammanställt rapporter inför och efter eventen.

Utsökningar i ärendehanteringssystemet (ÄHS). Jag har medverkat vid bägge eventen som ett av ansiktet utåt för SI. Stipendiatträffarna har lärt mig om projektarbete och jag har fått följa ett projekt från början till slut. Detta innebär att jag suttit med i planeringsstadiet med tidsupplägg för aktiviteterna till dess genomförande.

Omvärlds - och Målgruppsanalys – Jag har på uppdrag av SI genomfört en omvärlds- och målgruppsanalys av stipendiaterna som anlände HT-2008. Omvärldsanalysen har skett genom en utsökning på internet av andra nationella stipendieprogram, en komparativstudie. Målgruppsanalysen genomfördes som en kvantitativ studie genom utsökning i ÄHS på

stipendiater anlända HT – 2008, statistikken sammanställdes och genomarbetades i SPSS. Denna presenterades på avdelning och kommer att användas som underlag vid presentation av fellowship programmet.

Omvärldsanalys av näringslivskontakter på lärosäten samt inkubatorer – Genom internet sökning sammanställdes information om vilka näringslivskontakter som finns på lärosätena, hur strukturen kring detta är utformat samt om inkubatorer finns.

Managementprogrammet- Gjort en "Copy" av managementprogrammets foldern/inbjudan "The Swedish Institute Management Program" för Öst Europa så att denna överensstämmer med den för Kina och Indien. Jag har även deltagit i Fabios utbildning om gruppdynamik som kommer att användas inom managementprogrammet.

Utarbetning av utvärderingsenkäter - Utarbetat en enkät för att långsiktigt mäta de utresande svenska stipendiaternas Sverigefrämjande insatser som Sverigeambassadörer i utlandet.

Swedenintouch.se – Bevakat och lagt upp events i nätverket som är av betydelse och intresse för stipendiaterna i Sverige.

Årsredovisningen – Sammanställt rapporter och statistik inför årsredovisningen för de olika politikområdena Sverigefrämjande och internationellt utvecklingssamarbete. Detta har inneburit bland annat att jag arbetat med och lagt upp avdelningens statistik i StratSI samt arbetat lite med strukturen i samma program.

Mina erfarenheter av praktikperioden

Praktiken på svenska institutet har varit väldigt omväxlande i fråga om uppgifter och hur kvalificerade de har varit. Det har varit en hel del kvalificerade uppgifter som låtit mig tillämpa min analytiska förmåga och strategiskt tänkande men även mycket administrativa uppgifter. Detta då eventen är administrativt tunga och skulle vara svåra att genomföra utan praktikant, SI: s resurserna räcker inte till. Praktiken har därför delats upp i perioder av kvalificerade uppgifter och perioder med administrativa uppgifter.

De icke kvalificerade administrativa delarna har dock gett mig inblick i SI: s ärendehanteringssystem(ÄHS) och hur hanteringen av stipendiaternas ärenden sker och jag har även lärt mig enkätprogrammet Netigate. Arbetet med eventen har gett mig kunskap om projektarbete då jag fått vara med projektledaren under planeringsfasen och fått arbeta med genomförandet av eventen.

Under de perioderna med mer kvalificerade uppgifter har praktiken låtit mig använda mina kunskaper i SPSS för hantering och analys av statistiskt material. I utvecklandet av utvärderingsenkäter för Visbyprogrammet har jag fått använda mig ytterligare av mina kunskaper i kvantitativ metod. Detta då jag utvecklade frågor för att långsiktigt mäta Sverigefrämjande för utresande svenska stipendiater. Jag har även fått lära mig uppföljnings och återrapporteringsprogrammet för SI "StratSI" och hur statistiken redovisas i årsrapporten utefter de olika politikområdena Sverigefrämjande och Internationell utvecklingspolitik.

Under praktiken har jag fått insyn i hur en myndighetsverksamhet fungerar och fått inblick i vägen från verksamhetsrapport till årsredovisning. En verksamhetsplanerings fastställande samt kopplingen till regleringsbrevet och den slutliga årsredovisningen.

Reflektioner kring praktiken och praktikplatsen ur ett statsvetenskapligt perspektiv

Mina intressen inom statsvetenskapen har varit mestadels varit av säkerhetspolitisk karaktär med tonvikten på "Hard Power". Stormakter och maktbalans har fyllt min C- uppsats och mina tillvalsämnen. "Soft Power" och normskapande makt har inte varit på agendan annat än i teorier man läst.

Praktiken på Svenska Institutet har gett mig inblick i "Soft Power", hur ett litet land som Sverige kan påverka världen med små medel. Med stipendieverksamheten påverkar Sverige utländska studenternas värderingar och deras sätt att se på exempelvis miljöfrågor och demokratifrågor. Genom SI:s normskapande arbete sker på fler plan än den rena stipendieverksamheten. Ett exempel på detta är inom managementprogrammet där CSR är en stor del av ledarskapsutbildningen för att sprida den svenska miljömedvetenheten till Öst Europa där detta inte är så starkt. Ett annat exempel är PoP: s utställningar "Facing the Future – Sustainability by Suedes" och "Visual Voltige" som skickas runt i världen för att upplysa om Sveriges röst i miljöfrågor och energifrågor.

De relationer som skapas mellan studenterna och Sverige påverkar och underlättar utbyten och samarbeten inom alla områden, då studenterna senare fungerar som Sverigeambassadörer i sina hemländer.

Texten ska vara en Word- eller PDF-fil och omfatta 1.500-2.000 ord (normalt 4,5-6 sidor text). Examinator är Jouni Reinikainen. Rapporten skickas in med vanlig post till Jouni Reinikainen (se adress nedan) eller via mejl till jouni.reinikainen@statsvet.su.se. Bifoga även ett intyg från arbetsgivaren på genomförd praktik.